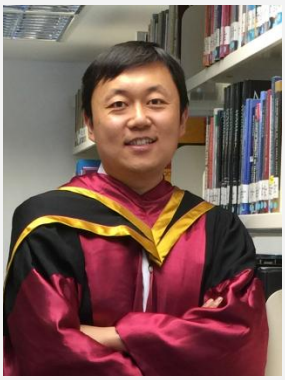
个人信息（Personal Info）



姓　　名：马 龙　　性　　别：男
民　　族：汉　　籍　　贯：甘肃天水
出生年月：1983.07　　婚姻状况：已婚
学　　位：博 士　　毕业院校：新加坡南洋理工大学
邮　　箱：379103524@qq.com　　电　　话：13893872168

教育背景（Education）

2009.09~2015.06	南洋理工大学	黄金辉信息传媒学院	信息管理方向	博士
2006.09~2009.07	北京邮电大学	经济管理学院	管理科学与工程	工科硕士
2002.09~2006.07	北京邮电大学	经济管理学院	信息管理与信息系统	管理学学士

工作经历（Jobs）

2015.09-2017.07　英国北方大学联合会（The Northern Consortium of U.K.）　Lecturer

- NCUK 为英国利物浦大学等十几所大学共同创建，在中国北京等十几座城市都有教学中心；
- 本人为硕士预科课程教师，兼任学术主管，主讲《Research Methods》与《Management》两门课程；
- 课程采用英国教学体系，全英文授课

2015.09-2018.07　天水师范学院　商学院　副教授

- 市场营销系（电子商务方向）系主任，主讲《电子商务概论》、《企业管理信息系统》、《计量经济学》等课程；
- 陇东南电子商务发展研究中心主任

科研项目（Projects）

2017-18 **混合慕课教学效果的对比实证研究**（项目编号：GS[2017]HBZ050）
甘肃省“十三五”2017 年度教育科学规划课题，主持人，重点项目

2016-18 **陇药企业电子商务转型发展的激励与阻碍因素研究**（项目编号：2016A-062）
甘肃省高等学校科学研究项目，主持人，申请结项

2015-17 **西部地区大学生对于 MOOCs 教学的接受使用研究**（项目编号：TSA1522）
校级中青年教师科研资助项目，主持人，已结项

2015-17 **电子商务校企合作“转移课堂”与教学体系改进研究**（项目编号：SYJY2015Y25）
校级教学研究项目，主持人，已结项

获奖情况（Rewards）

2016 第九届中国互联网协会全国大学生网络商务创新应用大赛　全国一等奖　优秀指导老师

2016 第十一届“挑战杯”甘肃省大学生课外学术科技作品竞赛　三等奖　指导老师

2016 百度第三届全国高校创新营销大赛　西北赛区二等奖　指导老师

2017 天水师范学院第三届“微课教学”比赛　一等奖

学术论文（Publications）

1. 期刊发表论文：

Ma, L., & Lee, C. S. (2018). Understanding the Barriers to the Use of MOOCs in a Developing Country: An Innovation Resistance Perspective. Journal of Educational Computing Research, Retrieved from http://journals.sagepub.com/eprint/nvRgFGzvUxSn8wynYVuk/full
(SSCI，影响因子：1.179)

Ma, L., & Lee, C. S. (2018, conditional acceptance). Investigating the Adoption of MOOCs: A Technology – User - Environment Perspective. Journal of Computer Assisted Learning.
(SSCI，影响因子：1.253)

Ma, L., Lee, C. S., & Hoe-Lian Goh, D. (2014). Understanding news sharing in social media: An explanation from the diffusion of innovations theory. Online Information Review, 38(5), 598-615.
(SCI/SSCI，影响因子：1.534，被引次数：54)

Lee, C.S. and Ma, L. (2012). News Sharing in Social Media: The Effect of Gratifications and Prior Experience, Computers in Human Behavior, 28(2), 331-339.
(SSCI，影响因子：3.435，被引次数：486)

朱阁, 马龙, Sangwan Sunanda, & 吕廷杰. (2010). 基于社会认知理论的消费者采用模型与实证研究. 南开管理评论, 13(3), 12-21.
(CSSCI，影响因子：4.085，被引次数：46)

2. 会议发表论文：

Ma, L., & Lee, C. S. (2018，Accepted) Understanding usage of MOOCs: Perceptions from adopters and non - adopters. In Proceedings of International Conference on Information Resources Management, June 4-6, 2018, Ningbo, China.
(AIS eLibrary)

Ma, L., & Lee, C. S. (2017). Investigating the Use of MOOCs: An Innovation Adoption Perspective. In Proceedings of 21st Pacific Asia Conference on Information Systems (PASIC 2017), July 17-19, Langkawi, Malaysia, 1-10.
(AIS eLibrary)

Ma, L., & Lee, C. S. (2017). Exploring Barriers underlying College Students' Adoption of MOOCs. In Proceedings of International Conference on Business and Information Management (ICBIM 2017). July 23-25, Beijing, China, 92-96.
(EI)

Ma, L., Lee, C.S., and Goh, D.H. (2013). Understanding news sharing in social media from the diffusion of innovations perspective. In Proceedings of the 2013 IEEE International Conference on Cyber, Physical and Social Computing, August 20-23, Beijing, China, 1013-1020.

Ma, L., Lee, C. S., Goh, D. H.. (2013). Investigating influential factors influencing users to share news in social media: a diffusion of innovations perspective. In Proceedings of the ACM/IEEE Joint Conference on Digital Libraries (JCDL 2013), July 22-26, Indianapolis, Indiana, USA, 403-404.
(EI)

Ma, L., Lee, C.S., and Goh, D.H. (2012). Sharing in social news Websites: Examining the influence of news attributes and news sharers. In Proceedings of 9th International Conference on Information Technology: New Generations (ITNG 2012), April 16-18, Las Vegas, Nevada, USA, 726-731.

(后续)

学术论文（Publications）

Ma, L., Lee, C. S., Goh, D.H. (2012) Understanding News Sharing in Social Media: An Explanation from the Diffusion of Innovations Theory. Paper accepted at the 62nd International Communication Association Annual Conference, May 24-28, Phoenix, Arizona.
(ICA)

Lee, C.S., Ma, L., Zheng, C., Shi, J. and Cao, S. (2012). Making Friends with "Everybody": Understanding Social Gratifications in Renren. Paper accepted at the 62nd International Communication Association Annual Conference, May 24-28, Phoenix, Arizona.
(ICA)

Ma, L., Lee, C. S. and Goh, D. H. (2011). That's News to Me: The Influence of Perceived Gratifications and Personal Experience on News Sharing in Social Media. In Proceedings of the ACM/IEEE Joint Conference on Digital Libraries (JCDL 2011), June 13-17, Ottawa, Canada, 141-144.
(EI)

Lee, C.S. Ma, L. and Goh, D. H. (2011). Why Do People Share News in Social Media. In proceedings of the 2011 International Conference on Active Media Technology, Lecture Notes in Computer Science, September 7-9, Lanzhou, China, 129-140.

社会兼职（Part-time）

- 南洋理工大学博士学位论文校外评审人
- Academy of Management （2015-2016）国际会议论文审稿人
- 慕格学院（MOGO）网络微课讲师，主讲研究计划书撰写与定量研究方法
- 甘肃省天水市人事局"全市专业技术人员继续教育培训"讲师
- 甘肃省天水市清水县电商扶贫专家团成员

其他补充（Others）

- 主要研究方向包括新技术扩散、电子商务与社交媒体、大数据与社会网络分析、定量研究方法等
- 擅长数据分析，熟练掌握 SPSS、AMOS 等数据分析软件
- 熟悉 NodeXL、Pajek 等社会网络分析软件
- 爱好篮球、阅读、唱歌等